

# ART on FOAM Quiksilver



17-21.10.2007 FABRYKA TRZCINY

SpaceJunk i Quiksilver Przedstawiają wystawę pt. „Art on Foam” 17-21.10.2007 w Fabryce Trzciny. Wystawa zawdzięcza swoje istnienie spotkaniu organizacji SpaceJunk z firmą Quiksilver. SpaceJunk jest związkiem ośrodków sztuki zarządzanym przez organizację non-profit, której zadaniem jest pomoc twórcom Board Culture w eksponowaniu ich prac. Trzy galerie w Grenoble, Bourg-Saint-Maurice i Bayonne, postawiły sobie za cel desakralizację sztuki poprzez udostępnienie przestrzeni wystawowej młodym artystom, oraz ustanowieniu kryterium otwartości dla szeroko pojętej współczesnej kultury i nowatorstwa.

Quiksilver jest wiodącą marką stylu życia związanego ze klimatem SURF/SKATE/SNOWBOARD na świecie. Powstała w Australii w 1969 roku, firma sponsoruje najlepszych sportowców i najbardziej prestiżowe imprezy. Udział w tym przedsięwzięciu jest kontynuacją realizacji prekursorskiego programu Quiksilver Initiative w dziedzinie świadomości ekologicznej poprzez pomoc zespołowi artystów Board Culture oraz wsparcie ośrodków sztuki SpaceJunk w ramach partnerskiej współpracy firm.

Wszyscy artyści wystawiający tutaj swoje prace zarabiają na życie dzięki talentowi, lecz ich osobista twórczość mogłaby być eksponowana o wiele częściej, gdyby nie brak miejsca lub brak dbałości państwa o rozwój kultury. Ośmieleni silnym przekonaniem o zainteresowaniu publiczności planowaną wystawą, uznaliśmy za bardzo ważne by jednym i drugim, artystom i zwiedzającym, dać szansę spotkania w dobrych warunkach. Przedsięwzięcie doszło do skutku dzięki firmie Quiksilver, organizacji SpaceJunk i wszystkim, którzy z nami pracowali.

## Art on Foam

Esencją sztuki Board Culture jest zespół pozytywnych wartości związanych z uprawianiem sportu: szacunek dla środowiska i ekologii naszej planety, szacunek dla ludzkiego ciała oraz uwielbienie muzyki i sztuki...

Dzisiejsza międzynarodowa wystawa składa hołd artystom Board Culture, lub „Board Rider Artists” jak czasami sami siebie nazywają. Nadzwyczajną twórczość artystów tego środowiska, uprawiających surfing, jazdę na deskorolce i jazdę na snowboard’dzie, łączy wspólna pasja: aby wyeksponować swoje dzieło na przedmiocie, który dla sportowca i estety stanowi klucz do wolności – na desce. Wychodząc naprzeciw tej pasji SpaceJunk zaprosił ich do pracy nad emblematyką deski surfingowej. Jak w malarstwie na płótnie, mieli zinterpretować jedną z najważniejszych funkcji surfingu: uchwycić i przekazać wrażenie artystyczne. Czy pochodzą z USA, Australii, czy Europy, wszyscy wystawiani artyści są związani przynajmniej z jednym z wymienionych sportów i chociaż nie zawsze sami je uprawiają (zazwyczaj jednak tak), ich styl jest



blisko związany z jednym z nich. Czy jest to surfing, jak w przypadku Reg Mombass (Aus.) i Marcie O’Neill (Aus.), czy skateboarding u Dave Kinsey (USA) i Flying Fortress (Niemcy), snowboard u Nicolas Thomas (Francja) i Will Barras (Wielka Brytania) czy narty u Travis Parr (USA), wszyscy zgromadzeni tutaj twórcy przyczynili się do stworzenia co najmniej jednego znaku kojarzonego z tymi sportami. Dzisiaj artyści ci są znani z wieloletniego związku ze środowiskiem, który rozpoczął się w czasach, gdy popularność sportów deski była nieporównanie mniejsza od tej, którą cieszą się dzisiaj. A więc, możemy mówić o ich tutaj usankcjonowanej obecności.

Skupiając najlepszych światowych twórców kręgu Board Culture wokół deski surfingowej, SpaceJunk i Quiksilver określili pewien artystyczny nurt. Wystawiane prace, przemawiające w naturalny sposób do osób „czujących” deskę, niezależnie od tego czy sport uprawiają czy nie, pokażemy najpierw w galeriach SpaceJunk w Grenoble, Bourg-Saint-Maurice i Bayonne, następnie wyruszą do Australii, a później do większości Europejskich stolic, w tym Warszawy. Wystawa w stolicy Polski odbędzie się w dniach 17-21.10.2007 w Fabryce Trzciny – wstęp wolny.

Jerome Catz



Mecenasem wystawy w Polsce są firmy:

